



VITAAL IN VENLO

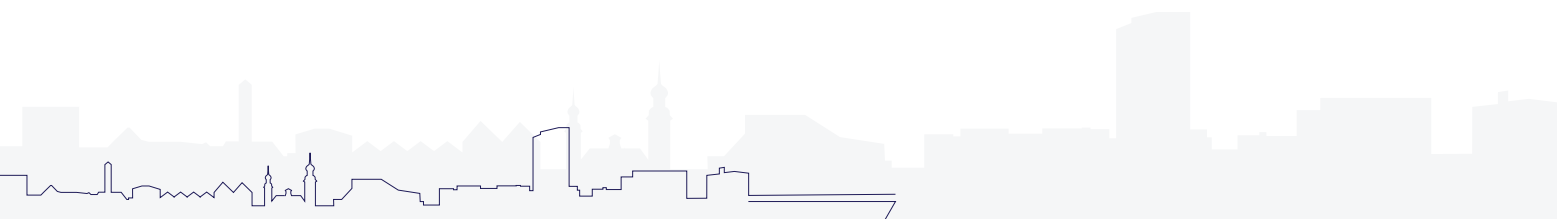
TIPS VOOR LANGER ZELFSTANDIG WONEN

Via deze nieuwsbrief houden we u regelmatig op de hoogte over de campagne Vitaal in Venlo. Het hoofdthema van de campagne is 'Langer zelfstandig wonen'. In deze nieuwsbrief blikken we terug en kijken we vooruit naar gebeurtenissen en activiteiten rondom dit thema. Ook wijzen we u graag op de vernieuwde website vitaal.venlo.nl

CAMPAGNE 'LANGER ZELFSTANDIG WONEN'

Op 1 oktober 2024 is de gemeentelijke campagne 'Vitaal in Venlo' voor 55+'ers en mantelzorgers gestart met als belangrijk aandachtspunt 'Langer zelfstandig wonen'. Deze campagne is belangrijk omdat de personeelstekorten in de zorg tot 2040 groeien en het tekort aan levensloopbestendige woningen stijgt. Het doel van de campagne is om inwoners vanaf 55 jaar te stimuleren om op tijd bewuste keuzes te maken over hun eigen woont toekomst om zo vooruit te lopen op eventuele toekomstige zorgvragen. Door er op tijd over na te denken, er met anderen over te praten, op tijd beslissingen te nemen en in actie te komen. Om zo lang zelfstandig, comfortabel, prettig, veilig en vitaal te kunnen wonen.

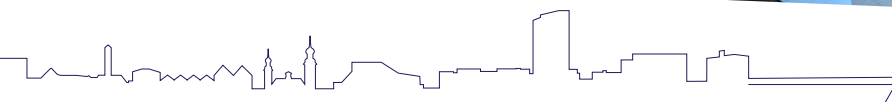
DE BOODSCHAP VAN DE CAMPAGNE IS: LEES EROVER, DENK EROVER, PRAAT EROVER EN BESLIS EROVER!





EERSTE BIJEENKOMST 14 NOVEMBER 2024

Op 14 november 2024 heeft gemeente Venlo samen met Includio en het VGZ Zorgkantoor een bijeenkomst georganiseerd in De Bantuin. De bijeenkomst had een goede opkomst en stond in het teken van de campagne 'Langer zelfstandig wonen'. We hebben de website [vitaal.venlo.nl](https://www.vitaal.venlo.nl) doorlopen en om reacties gevraagd. Tijdens de bijeenkomst hebben Includio en het Kennisloket van het VGZ Zorgkantoor een goed voorbeeld laten zien waarom het belangrijk is om na te denken over de toekomst. Als de zorgvraag groot wordt en de juiste ondersteuning niet meer geboden kan worden omdat de woning daar niet op aangepast is, kan dat veel stress veroorzaken. Door op tijd in actie te komen kan dit worden voorkomen. Ook het belang van investeren in een sociaal netwerk kwam aan de orde. Deze campagne is hard nodig om samen het bewustzijn te creëren. De website is een belangrijk informatiekanaal voor de campagne.





VERBETERACTIES

De deelnemers aan de bijeenkomst hebben veel waardevolle reacties gegeven over de campagne en de website. Daarop hebben we verbeteracties ingezet en zijn we ermee aan de slag gegaan.

- We passen momenteel de website aan, zodat informatie beter vindbaar is. Ontbrekende informatie wordt toegevoegd. Mist u nog informatie? Laat het ons dan weten door een mail te sturen naar k.pama@venlo.nl of h.boom@venlo.nl
- Voor de campagne gaan we meer gebruik maken van voorbeelden uit de praktijk, van de ervaringen op het gebied van langer zelfstandig wonen.
- Op 28 november 2024 hebben wij u via de mail de vraag gesteld of en hoe u een rol wilt en kunt spelen in het bereiken van de inwoners. Eén van de vragen ging over een toolbox die kan helpen in de campagne. Binnenkort is de toolbox klaar. De uitnodiging voor de presentatie van de toolbox volgt binnenkort.



LAATSTE NIEUWS

Graag houden we u verder op de hoogte van het laatste nieuws. Dit vindt u op de website vitaal.venlo.nl. We vatten ze hieronder voor u samen.

1. Gemeente Venlo heeft de samenwerkingsovereenkomst met het Huis van Morgen in Panningen verlengd. Neem eens een kijkje op [hun website](#).
2. In januari was in Blerick een [bijeenkomst over veilig zelfstandig wonen](#). Gemeente Venlo en de politie gaven tips die helpen om langer en veiliger zelfstandig thuis te blijven wonen. Daarnaast deelden aanwezigen ervaringsverhalen.
3. Op 18 maart is het [Beweegboek voor ouderen](#) gepresenteerd in de Koel;
4. Heeft u een goed [idee voor een activiteit voor 70-plussers](#) om gezond en fit te blijven? Via het Leefstijlakkkoord Venlo is er voor de beste ideeën maximaal 5.000 EURO beschikbaar om het plan uit te voeren;
5. De verhuisvouchers worden zo lang er budget beschikbaar is in 2025 voortgezet. [Bekijk de voorwaarden](#).

VRAGEN OF SUGGESTIES?

Het is een uitdaging om de doelgroep 55+'ers en mantelzorgers te bereiken en ze tijdig over hun woontoeekomst te laten nadenken. Het is belangrijk om dit samen op te pakken. Heeft u vragen of ideeën om deze doelgroep te bereiken of informeren? Mail Karin Pama via k.pama@venlo.nl of bel naar **06-14553411**.

